

# BRAND GUIDELINES



## LOGOTYPE & ICON



black

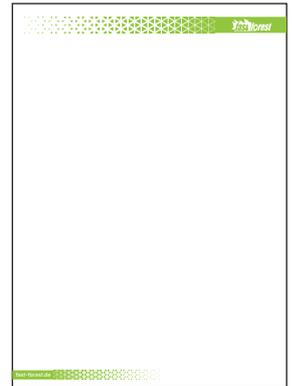


15% grey

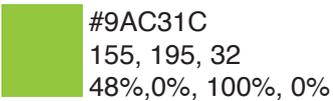


white

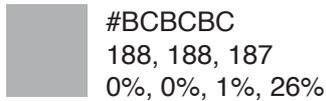
## PRINT TEMPLATE



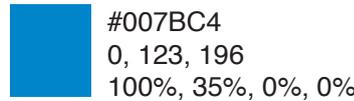
## BRAND COLORS



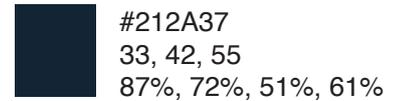
#9AC31C  
155, 195, 32  
48%, 0%, 100%, 0%



#BCBCBC  
188, 188, 187  
0%, 0%, 1%, 26%



#007BC4  
0, 123, 196  
100%, 35%, 0%, 0%



#212A37  
33, 42, 55  
87%, 72%, 51%, 61%

## SIGNATURE EDITION LOGO



## TYPOGRAFIE

### Designelemente

Aa Saira Light

### Text

Aa Saira Regular

### Überschriften

**Aa Bb Cc Dd** Saira Semibold

## BRAND GUIDELINES

Fast Forest nutzt primär das 1. Logo. Das Signature Logo hat seinen Einsatzzweck auf Spezialgrafiken. (Abstimmung Head of Marketing) Der Grünton hat auf allen Anwendungen vorhanden zu sein. Als Schriftfamilie wird die Saira eingesetzt. Das Hellblau findet allein als Akzentfarbe bei „Driverless“ seinen Einsatz.